



**Universidad Autónoma  
de Campeche**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**

Facultad(es)/Escuela(s): <b>Facultad de Ciencias Sociales</b>
Programa(s) Educativo(s): <b>Licenciatura en Economía</b>

Nombre de la Unidad de Aprendizaje: <b>Investigación Económica de Mercados</b>			
Créditos: <b>4</b>	Horas totales: <b>4</b>	Horas teóricas: <b>2</b>	Horas prácticas: <b>2</b>
Nombre de la academia(s) que lo aprobó(aron): <b>Teoría Económica</b>			
Área: <b>Teoría Económica</b>	Núcleo: <b>Integral</b>	Tipo: <b>Optativa</b>	
Unidad de Aprendizaje práctica de acuerdo al art. 57 RGA : Si: <input type="checkbox"/> No: <input checked="" type="checkbox"/>			

<b>Competencias del Perfil de Egreso del Programa Educativo</b>	
<b>Genéricas</b>	Desarrollo de la lecto-escritura de textos artísticos, técnicos y científicos. Conocimiento de la lengua extranjera La utilización de las TIC en el ámbito profesional Habilidades de investigación Destrezas sociales Habilidades cognitivas Capacidades metodológicas Capacidad individual Capacidad emprendedora Capacidad de organización Capacidad de liderazgo
<b>Específicas</b>	Conoce el funcionamiento del sistema económico y utiliza la teoría económica con herramientas metodológicas y tiene la capacidad de plantear, resolver problemas y tomar decisiones con una responsabilidad ética y social.
<b>Competencias del área de conocimiento</b>	Conocer y analizar las relaciones funcionales de comportamiento entre los agentes económicos para la toma de decisiones y resolución de problemas económicos mediante los instrumentos microeconómicos y macroeconómicos
<b>Competencia de la Unidad de Aprendizaje</b>	Analizar los principios y conceptos importantes de la mercadotecnia para su aplicación en la dirección y promoción comercial de la empresa bajo el marco de un mercado competitivo